
맞춤형화장품조제관리사

특별교육과정

강의 개요

수업일정

- 2021. 12. 21.(월)~2021.01.05(화)

수업시간

- (월) 09:00~12:00, 13:00~18:00, (화) 09:00~12:00, 13:00~17:00

수업목적

- 개인화 맞춤형 화장품 시대의 도래에 따라 우송대학교 재학생들의 역량 확보

수업목표

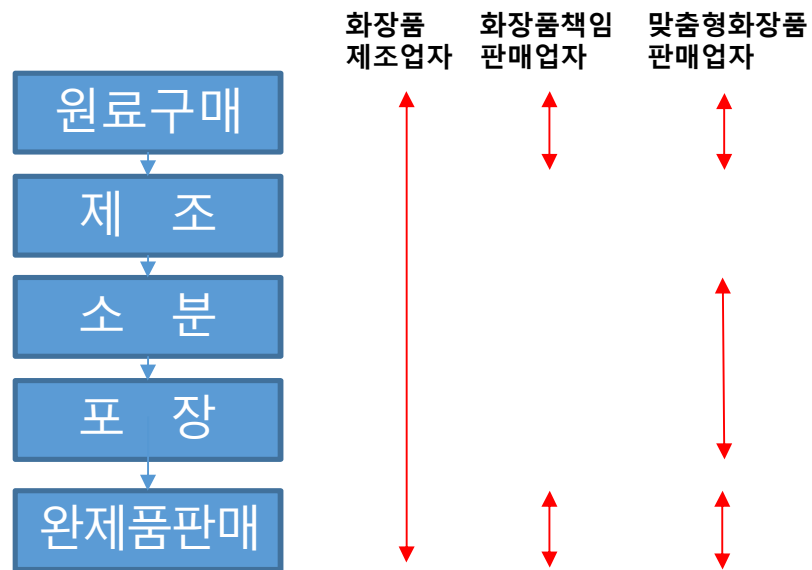
- 수강인원 전체의 2021년도 1차 시험 응시,응시자 합격률 50% 목표



맞춤형 화장품 이란?

조 제

“ **약은 약사**에게 **화장품은 맞춤형화장품 제조관리사**에게 ”



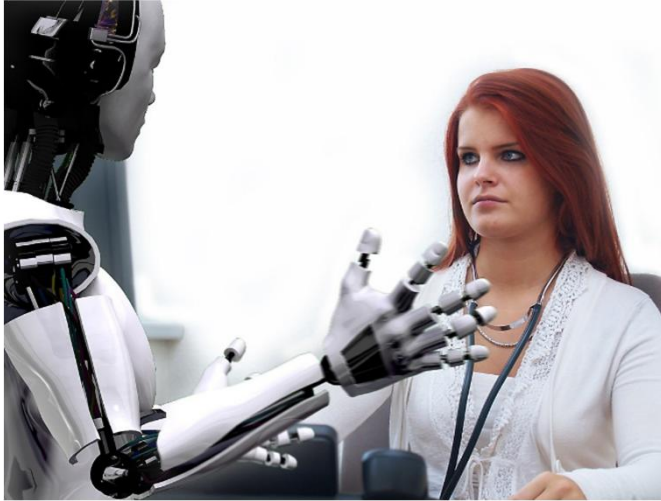
반제품 + 원료

대용량을 소분





맞춤형 화장품 이란?



“화장품 원료 및 피부에 대한
전문 지식”

“개별 선호도 및 피부타입별
제품 조제”





맞춤형화장품 조제관리사 교육 필요성

화장품 산업의 성장

- '12년 이후 보건산업과 관련된 화장품 산업은 매년 14.3%씩 성장하고 있음.

뷰티에 관심 가속화

- 미에 대한 욕구의 증가로 뷰티산업 성장 순위는 4위를 차지함.

<화장품 산업의 성장 가능성>

교육의 필요성

소비자들의 다양한 요구

- 피부타입은 다양하지만 상품화된 화장품은 획일화 되어있음.

소비 패턴 변화

- 똑똑한 소비자들의 개인적인 취향 요구도 수용.

<소비자들의 변화 대응>



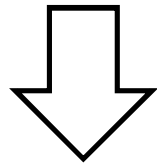
학과간 융합 연계

구분	화장품 산업 시사점	화장품 산업의 진출 전망
시장 현황	❖ 뷰티서비스 산업 및 화장품 도소매 산업이 높은 증가율을 보이고 있음.	•뷰티서비스 산업과의 연계 및 본인 화장품회사 창업도 가능.
종사자 현황	❖ 미용학과는 매우 많으나 종사자 수가 매우 적은 것이 특징.	•미용전공이 아니더라도 자격증을 취득하면 접근이 가능하므로 취업에 대한 폭의 증대 가능.
교육 현황	❖ 화장품과 관련한 관심의 증대에 따라 교육 수요가 꾸준히 증가하고 있는 추세.	•학원 뿐만 아니라 평생교육기관에서도 이와 관련된 수요가 증가하고 있는 추세이므로 교육계 취업 접근이 더 용이함.

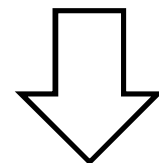


맞춤형화장품 산업의 전망

- 소자본으로 시작해서 지속적 성장이 가능한 안정적인 산업
- 인간의 감성적 욕구를 채워주는 감성산업
- 일자리 창출의 주요 수단(본인 창업 가능)
- 다른 업종에 비해 트렌드에 민감해서 소비자들의 지속적인 관심유발 가능 산업



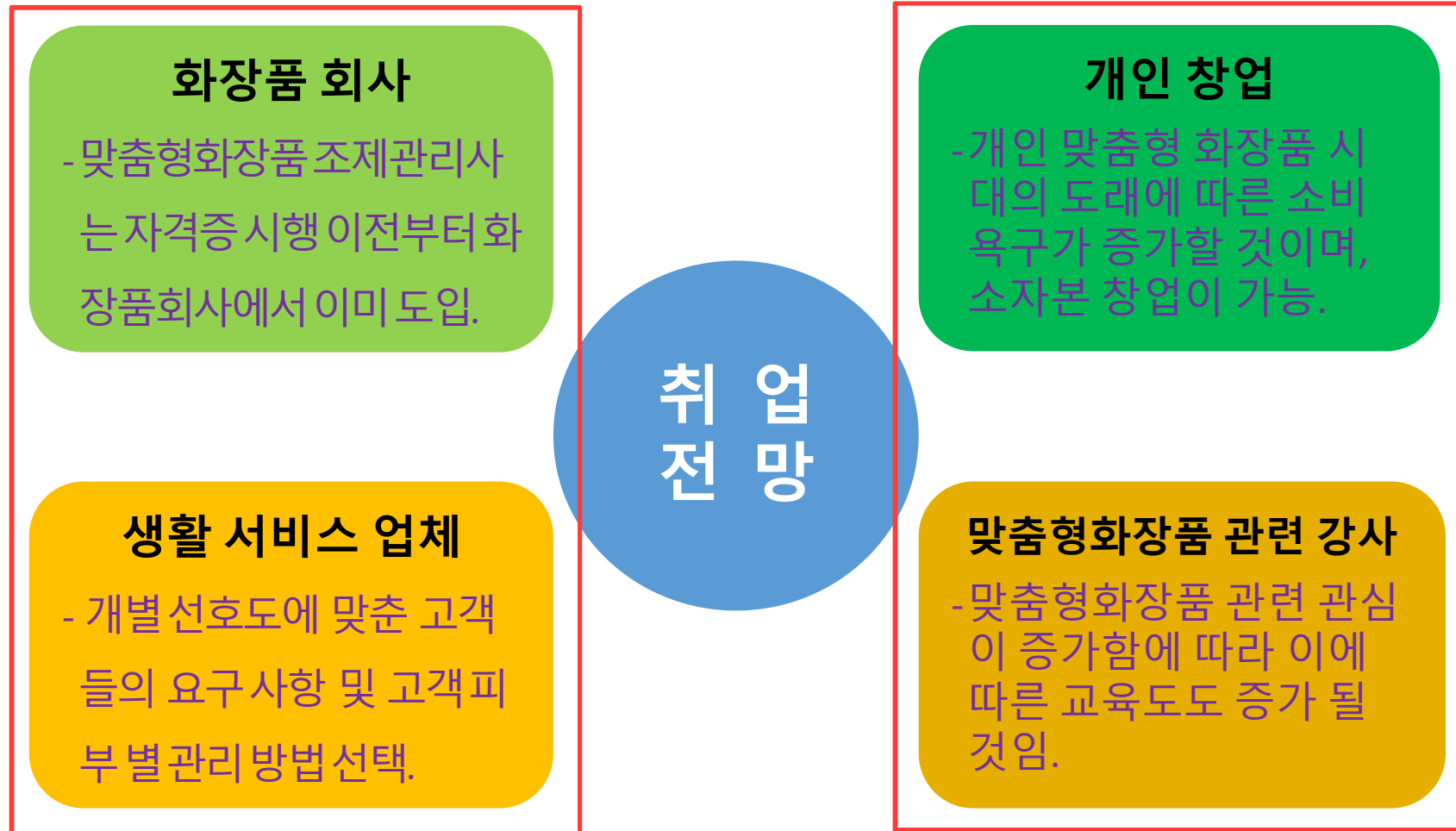
뷰티시장의 지속적인 확대 전망



트렌드를 유인하는 환경구축 가능



맞춤형화장품 조제관리사 취업 분야





교육과정 전개 방향

1

- 맞춤형화장품 조제관리사 시험 준비
- [핵심사항 및 기출문제 중심 강의 편성.운영]

2

- 맞춤형 조제관리사 실무 중심 강의 [조제과정 포함]

3

- 직무 기반 구축을 위한 체험 학습



맞춤형화장품 조제관리사 교육내용

화장품 법의 이해

- 화장품 법
- 개인정보 보호 법

유통화장품의 안전관리

- 작업장 위생관리
- 작업자 위생관리
- 설비 및 기구 관리
- 내용물 및 원료관리
- 포장재의 관리

시 과 험 목

화장품 제조 및 품질관리

- 화장품원료의종류와특성
- 화장품의 기능과 품질
- 화장품 사용제한 원료
- 화장품 관리
- 위해사례 판단 및 보고

맞춤형화장품의 이해

- 맞춤형화장품의 개요
- 피부 및 모발 생리구조
- 관능평가 방법과 절차
- 제품 상담/안내
- 혼합 및 소분
- 충진 및 포장
- 재고관리



맞춤형화장품 조제관리사 교육내용

피부타입 진단

- 피부타입 진단
- 피부타입에 따른 특징
- 피부타입 별 관리방법

화장품 원료 선택

- 화장품 원료의 특징
- 피부타입에 맞는 화장품 원료 선택
- 부작용에 대한 이해

조제 실습

화장품 조제

- 피부타입에 따른 화장품 조제 실습

화장품 사용 방법 제시

- 조제된 화장품 홈케어 사용방법 제시
- 제품 상담 방법